

aperture

Premio Aperture Portfolio 2025

El Premio Aperture Portfolio es un concurso internacional anual para descubrir, exponer y publicar a nuevos talentos de la fotografía.

Sobre Aperture

Aperture es una editorial sin fines de lucro que lidera conversaciones sobre fotografía en todo el mundo. Desde nuestra base en Nueva York, Aperture conecta audiencias globales y apoya a los artistas a través de nuestra aclamada revista trimestral, libros, exposiciones, plataformas digitales, programas públicos, ediciones limitadas y premios. Fundada en 1952 para promover el “pensamiento creativo, expresado significativamente en palabras y fotografías”, Aperture defiende el papel vital de la fotografía a la hora de alimentar la curiosidad y fomentar una sociedad más justa y tolerante.

Sobre el Premio Aperture Portfolio

El Premio Aperture Portfolio es un concurso internacional que tiene como objetivo identificar tendencias en la fotografía contemporánea y destacar a artistas cuyo trabajo merece un mayor reconocimiento. Al elegir al ganador del primer premio y a la lista de finalistas, nuestros jueces buscarán trabajos innovadores que no hayan sido vistos ampliamente en las principales publicaciones o lugares de exhibición.

Premios para los Ganadores

- **Primer premio:** El ganador del primer premio será publicado en la revista Aperture y recibirá un premio en efectivo de \$5,000, una tarjeta de regalo de \$1,000 para comprar equipos en Mpb.com y una presentación organizada por Aperture en la ciudad de Nueva York.
- **Lista corta:** Los cuatro artistas elegidos para la lista corta recibirán cada uno un premio en efectivo de \$1,000 y un artículo editorial en Aperture.org.
- **Todos los finalistas:** Los cinco finalistas recibirán exposición a través de las campañas de correo electrónico y los canales de redes sociales de Aperture, que llegan a una audiencia global de destacados curadores, críticos, artistas y miembros de la comunidad fotográfica.

Sobre el Jurado

Como expresión de nuestra amplia comunidad, Aperture dará la bienvenida a un jurado para otorgar el premio este año. Envíe para que su trabajo sea visto por los líderes en el campo:

- Noelle Flores-Theard, editora sénior de fotografía digital, *The New Yorker*
- Lucy Gallun, curadora del Departamento de Fotografía Robert B. Menschel, MoMA
- Zack Hatfield, editor jefe de la revista *Aperture*
- Mark Armijo McKnight, artista y ganador del premio Aperture Portfolio 2019

PRECIO DE INSCRIPCIÓN

No hay coste de inscripción, pero el inscrito debe ser suscriptor actual de la revista Aperture'

FECHA LÍMITE PARA PRESENTACIONES

- 10 de Enero del 2025 23:59h EST

REQUISITOS

aperture

Datos Personales

- Nombre
- Fecha de nacimiento
- Biografía
- Nacionalidad
- País
- Currículum
- Dirección postal
- Género
- Apellidos
- Teléfono
- Página web

Documentos a subir

- De 10 a 15 imágenes por inscripción
- Mínimo de 1.500px en el lado más largo

Descripciones

- País del proyecto
- Descripción del proyecto
- Ubicación del proyecto
- Título del proyecto
- Año del proyecto
- País de las imágenes
- Descripción de las imágenes
- Ubicación de las imágenes
- Título de las imágenes
- Año de las imágenes

Requisitos de Inscripción

- 1 Proyecto con 10 a 15 fotografías
- Descripción del proyecto de hasta 1.500 caracteres
- Biografía y CV

Requisitos Especiales

- El participante debe ser suscriptor de la revista impresa 'Aperture'.

FECHA LÍMITE Y MARCO TEMPORAL

- 20 de noviembre de 2024: La convocatoria de inscripciones está abierta para presentaciones.
- 1 de diciembre de 2024: finaliza el período de inscripción anticipada. Para acceder al descuento por reserva anticipada, suscríbete aquí.

aperture

- 10 de enero de 2025: Fecha límite para presentar. La convocatoria de inscripciones cierra a las 23:59 horas. (EST) el día 10 de enero. No se hacen absolutamente excepciones para presentaciones tardías. Por favor permita suficiente tiempo para completar su envío.
- Abril de 2025: anuncio de la lista corta
- Mayo de 2025: anuncio del ganador

CÓMO PRESENTARSE AL CONCURSO

1. ¡Suscríbete a la revista Aperture!

El único requisito para participar en el premio Portfolio es ser suscriptor de la revista Aperture. Las suscripciones deben estar actualizadas hasta Aperture 258, primavera de 2025. Para suscribirse, visite Opening.org/magprize.

No proporcionar un número de cuenta exacto para una suscripción impresa resultará en la descalificación.

Tarifas de inscripción anticipada:

Reciba un descuento en su suscripción a la revista Aperture si la envía antes del 1 de diciembre. Para acceder al descuento por reserva anticipada, suscríbese aquí.

2. Obtenga el número de cuenta de su revista.

Para nuevos suscriptores, su número de cuenta se puede encontrar en su recibo. Para suscribirse, visite apertura.org/magprize.

Para los suscriptores actuales, su número de cuenta y fecha de vencimiento aparecen encima de su nombre en la tarjeta de dirección que se envía junto con cada número. También puede solicitar su número de cuenta y fecha de vencimiento enviando un correo electrónico con su nombre y dirección a custsvc_aperture@fulcoinc.com.

3. Cree una cuenta en Picter.com

4. Envíe su portafolio y su solicitud antes de la fecha límite a través de la página Picter de premios del portafolio de Aperture.

Deberá proporcionar lo siguiente:

- Número de cuenta de la revista Aperture (obligatorio)
- 10 a 15 imágenes con información del título (las imágenes deben ser JPEG y 3000 px en el lado más largo)
- Opcional: hasta 3 fotos adicionales de su trabajo instaladas, si ayudan a ilustrar la intención de su trabajo (súbalas como un PDF de una sola página)
- Declaración sobre su trabajo (1.500 caracteres máximo)
- CV/Currículum (subido como PDF de una sola página o ingresado manualmente en el portal de envío con un límite de 2000 caracteres)
- Biografía (1.500 caracteres)

aperture

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Al examinar las inscripciones, los jueces considerarán los siguientes criterios:

- Si el trabajo es nuevo (por ejemplo, ¿ha sido creado en los últimos cinco años?)
- Si el tema se trabaja en el portafolio de forma completa y consistente.
- Si cada una de las imágenes individuales tiene fuerza.
- Si la elección de la técnica y presentación por parte del fotógrafo son apropiadas para el proyecto. Por ejemplo, ¿hay una clara razón para que el trabajo sea en blanco y negro o en una paleta realzada digitalmente?
- Si el conjunto de imágenes aportan algo innovador o único al tema.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Al enviar su trabajo al Premio Aperture Portfolio, acepta los términos y condiciones que se enumeran a continuación

Aperture se reserva el derecho de rechazar inscripciones que se envíen sin la información requerida o que no cumplan con los criterios de elegibilidad, sin ninguna obligación de entablar más discusiones sobre las decisiones de los editores y sin obligación de reembolsar la suscripción a la revista del participante

Las decisiones de los jueces serán definitivas. Ni Aperture ni sus representantes entablarán correspondencia con respecto a las decisiones de los jueces.

Los representantes de Aperture no están disponibles para revisar los materiales no solicitados recibidos, excepto los ingresados a través del Premio del Portafolio.

Si bien los derechos de autor de todos los trabajos presentados para el Premio Portafolio permanecen en manos de los respectivos participantes, el participante otorga a Aperture una licencia mundial, irrevocable y perpetua para reproducir ejemplos representativos de las entradas enviadas en cualquiera de sus publicaciones, sitios web y/o material promocional, estrictamente en relación con el Premio Portafolio, y con referencia al fotógrafo según corresponda en cada caso.

Aperture se reserva el derecho de embargar una selección de imágenes del portafolio ganador desde el momento del anuncio del ganador hasta el lanzamiento del número de la revista Aperture donde se presenta el trabajo del ganador.

Los detalles de inscripciones particulares pueden, a discreción de Aperture, divulgarse a la prensa para promover el Premio del Portafolio, incluso antes del anuncio de la lista corta para el premio, y pueden usarse para promover la convocatoria de inscripción el año siguiente.

Los solicitantes garantizan que la presentación es la obra original del artista y, como tal, el artista es el único y exclusivo propietario y titular de los derechos de la obra presentada, y que la parte que la presenta tiene derecho a enviar la obra para exhibición y/o publicación y otorga todas las licencias requeridas. Cada participante acepta no enviar ninguna participación que (1) infrinja los derechos de propiedad de terceros, derechos de propiedad intelectual, derechos de propiedad industrial,

aperture

derechos personales o morales o cualquier otro derecho, incluidos, entre otros, derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secretos comerciales y privacidad, publicidad u obligaciones de confidencialidad; y (2) de otro modo viole la ley estatal, federal, provincial o local aplicable.

No se harán excepciones por envíos tardíos.

Las suscripciones a la revista Aperture no son reembolsables.

Al postularse al premio Aperture Portfolio, acepta recibir noticias y correos electrónicos promocionales de Aperture.

Al postularse al premio Aperture Portfolio, acepta los términos y condiciones enumerados anteriormente.

PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿Qué se requiere para participar en el Premio Portafolio?

El único requisito para participar en el premio Portfolio es ser suscriptor de la revista Aperture. Las suscripciones deben estar actualizadas hasta Aperture 258, primavera de 2025. Para suscribirse, visite Opening.org/magprize. Una vez que se haya suscrito, recibirá un recibo que contiene su número de cuenta de revista único que será necesario para enviar su entrada.

2. ¿Dónde puedo encontrar el número de cuenta de mi revista?

Tenga en cuenta: el servicio de atención al cliente está cerrado los fines de semana.

Si recientemente se suscribió o renovó su suscripción en línea, revise su bandeja de entrada para obtener un recibo que contenga su número de cuenta de revista único. O puede solicitarlo enviando un correo electrónico con su nombre y dirección a custsvc_aperture@fulcoinc.com.

Para los suscriptores actuales, su número de cuenta y fecha de vencimiento aparecen encima de su nombre en la tarjeta de dirección que se envía junto con cada número. También puedes solicitarlos enviando un correo electrónico con tu nombre y dirección a custsvc_aperture@fulcoinc.com.

3. ¿Cómo me suscribo a la revista Aperture?

Visite opens.org/magprize para comprar una suscripción impresa por \$75 por un año (Canadá, \$95; internacional, \$110) o \$124 por dos años (Canadá, \$164; internacional, \$194). Luego recibirá un recibo que contiene su número de cuenta exclusivo de la revista, que se requiere para participar en el Premio del Portafolio.

4. ¿Dónde puedo registrarme para obtener una cuenta de Picter?

Para registrarse, visite Picter.com

5. Tengo una membresía de Aperture. ¿Mi membresía me califica para participar en el Premio Portafolio?

No. En su lugar, debes estar suscrito a la revista Aperture. La membresía en Aperture es distinta de la suscripción a la revista Aperture y viene con sus propios beneficios separados.

aperture

6. Recibo una suscripción gratuita a la revista Aperture a través de mi membresía de Aperture. ¿Aún soy elegible para postularme al Premio Portafolio?

Sí. Si eres miembro de Aperture en el nivel Amigo o superior y recibes una suscripción gratuita válida hasta la edición de primavera de 2025, puedes usar el número de cuenta de tu revista para participar.

Para obtener el número de cuenta de su revista y la fecha de vencimiento, comuníquese con custsvc_aperture@fulcoinc.com.

7. Solía ser suscriptor, pero mi suscripción caducó. ¿Aún puedo entrar?

Lo siento, no. El premio está abierto únicamente a los suscriptores actuales de impresión. Visita aperture.org/magprize para renovar tu suscripción.

8. Si me suscribo a Aperture Archive en línea o a la edición digital de Zinio, ¿aún puedo participar?

Lo siento, no. El premio está abierto únicamente a los suscriptores actuales de impresión. Visite aperture.org/magprize para suscribirse.

9. ¿Cuáles son las especificaciones para subir imágenes?

Las imágenes deben tener al menos 3000 píxeles en el lado más largo y guardarse como un archivo JPEG. No se permiten otros tipos de archivos como TIFF, PNG y PSD. Si continúa teniendo problemas para cargar sus imágenes o completar su envío, visite el centro de ayuda de Picter o envíe un correo electrónico al equipo de soporte de Picter a support@pictor.com.

10. ¿Puedo enviar menos del mínimo requerido de diez imágenes? ¿Qué tal más del máximo de quince?

No, deberás enviar entre un mínimo de diez imágenes y un máximo de quince. Los jurados esperan ver varias imágenes dentro de este rango; por lo tanto, no aceptaremos envíos que contengan menos de diez imágenes o más de quince.

11. Me gustaría enviar trabajos que ya hayan sido publicados. ¿Eso afectará mis posibilidades de ganar el premio Portafolio y ser publicado en la revista Aperture?

Al elegir al ganador del primer premio y a la lista de finalistas, nuestros jueces buscarán trabajos innovadores que no hayan sido vistos ampliamente en las principales publicaciones o lugares de exhibición.

12. Si mi trabajo ha sido preseleccionado o premiado en convocatorias de participación anteriores de Aperture o ha aparecido en la revista Aperture, ¿aun así puedo enviarlo?

Si su trabajo ha sido preseleccionado o premiado por Aperture en una de nuestras convocatorias de participación, publicado en la revista Aperture o presentado en Aperture.org en los últimos tres años, no será elegible para este premio.

13. Preferiría saltarme el concurso y enviar mi trabajo directamente a un editor de Aperture. ¿Es esto posible?

aperture

Desafortunadamente, debido al gran volumen de solicitudes, los editores de Aperture no pueden revisar material fuera del concurso del Premio Aperture Portfolio. El trabajo no solicitado no será revisado ni devuelto.

14. ¿Puedo enviar más de un portafolio?

No, solo puedes enviar un portafolio.

15. ¿Puedo editar mi portafolio una vez que ya ha sido enviado?

Sí, puedes editar tu envío hasta la fecha límite. Para hacerlo, inicie sesión en su cuenta de Pictet y haga clic en la pestaña Envío en la parte superior de la pantalla. En Completado deberías ver tu envío. Haga clic en editar en la parte superior de la página para editar su envío.

16. Si vivo fuera de los Estados Unidos, ¿todavía soy elegible para ingresar?

Sí, los solicitantes que viven en cualquier parte del mundo son elegibles para participar en el Premio Aperture Portfolio. El único requisito es ser suscriptor impreso de la revista Aperture.

17. ¡Vivo fuera de los Estados Unidos y el precio de una suscripción impresa es más caro!

Sí, el precio de una suscripción impresa a la revista Aperture es más caro para los suscriptores internacionales debido a los costos de envío internacional. Si es un solicitante internacional y el precio de una suscripción le impide enviar su trabajo, comuníquese con apertureprize@aperture.org.

18. Creo trabajo como parte de un equipo o colectivo. ¿Podemos ingresar al trabajo bajo nuestro nombre colectivo?

Sí, siempre que al menos un miembro del equipo o colectivo sea suscriptor impreso de la revista Aperture.

19. Soy un artista que utiliza IA para crear mi trabajo. ¿Puedo enviar imágenes generadas por IA?

Sí, puedes enviar imágenes generadas por IA, pero deben estar etiquetadas como tales.

20. Soy un artista que trabaja con video e instalación. ¿Puedo enviar imágenes fijas en video y/o vistas de instalación de obras tridimensionales basadas en lentes?

Sí, su portafolio enviado para su presentación será revisado como fotografía, incluso si su práctica utiliza otros medios o métodos de presentación.

21. ¿Qué debo esperar si mi trabajo es preseleccionado o recibe el primer premio?

Una vez que su trabajo haya sido preseleccionado o haya recibido el primer premio, Aperture se comunicará con usted.

El ganador del primer premio se publicará en la revista Aperture y recibirá un premio en efectivo de \$5,000, una tarjeta de regalo de \$1,000 para comprar equipo en Mpb.com y una presentación organizada por Aperture en la ciudad de Nueva York. Los cuatro artistas preseleccionados recibirán cada uno un premio en efectivo de 1.000 dólares y un artículo editorial en Aperture.org. Los cinco finalistas recibirán exposición a través de las campañas de correo electrónico y los canales de redes sociales de Aperture, que llegan a una audiencia global de destacados curadores, críticos, artistas y miembros de la comunidad fotográfica.

aperture

22. ¿Qué pasa si se me acaba el tiempo?

No se harán excepciones por envíos tardíos. Por favor espere suficiente tiempo para completar su entrada.

23. Todavía necesito ayuda. ¿A quién puedo contactar?

Envíe un correo electrónico a apertureprize@aperture.org.